

Checklist logodesign

**Is een logo mooi? Of niet mooi?
Het is geheel subjectief, maar
gek genoeg toch vaak de centrale
discussie bij logo-ontwerp.
Loop deze checklist eens langs.
Dan wordt de kans op een mooi
(of niet mooi) - maar vooral
kwalitatief goed logo een stuk
groter.**

Uitstraling

- ✓ Past het logo bij u – komt het bijvoorbeeld formeel over of juist informeel?
- ✓ Past het logo bij uw doelgroep – en gebruikt u bijvoorbeeld geen neonkleuren voor hoogbejaarden?
- ✓ Is het ontwerp tijdloos?
- ✓ Is het ontwerp onderscheidend van concurrenten?
- ✓ Valt het ontwerp voldoende op - bijvoorbeeld op een advertentiepagina met andere adverteerders?
- ✓ Legt het gebruikte beeld zichzelf uit – of moet u dat doen?
- ✓ Is het ontwerp eenvoudig en dus krachtig – of kan er bijvoorbeeld nog een kleur vanaf of kan de vorm nog simpeler?
- ✓ Sluit het ontwerp negatieve interpretaties of gevoelens uit?
- ✓ Niet onbelangrijk: boeit het ontwerp u en staat u er zelf achter?

Techniek

- ✓ Wilt u uw logo exclusief houden en juridisch beschermen, gebruikt u dan exclusieve afbeeldingen waarvan de rechten zonodig zijn afgekocht?
- ✓ Is uw logo eenvoudig te vergroten en verkleinen, zodat het toepasbaar is op verschillende communicatiedragers en materialen?
- ✓ Is het tekstdeel van uw logo duidelijk leesbaar, ook voor slechtzienden?
- ✓ Is het lettertype van uw logo geschikt voor gebruik op internet?
- ✓ Is uw logo geschikt voor zwart/wit en 1- of 2-kleurendruk?

Tot slot

- ✓ Een krachtig logo hoeft niet te worden uitgelegd. Als uw ontwerp wel veel toelichting vraagt, is het misschien niet het best denkbare ontwerp.
- ✓ Vraag een panel (of minimaal één persoon) uit uw doelgroep om feedback en zet hier uw eigen oordeel, mening en gevoel tegen af. Uiteindelijk gaat het (ook) om wat de klant vindt en of u werkelijk communiceert wat u denkt te communiceren.
- ✓ ‘Mooi’ is geen criterium. Waar het om gaat, is of uw logo bijdraagt aan uw uitstraling in de markt – en of het logo bij uw doelgroep overkomt zoals u dat wilt.